



## Fundraising, crowdfunding e valutazione d'impatto: quali strategie per profit e nonprofit?

Seminario gratuito - 50 posti

Venerdì 8 Maggio 2015

Ore 14.30 – 18.00

Sede: Auditorium PromoFirenze – Piazza del Grano, 6

Se ne parla spesso negli ultimi anni ma quanti sanno cosa sono il fundraising, crowdfunding e digital fundraising? Se negli Usa e in Nord Europa esistono e ottengono grandi risultati da vari anni, queste nuove forme di finanziamento dal basso, in Italia sono relativamente nuove. Inoltre, in tempi di crisi e di mancanza di finanziamenti e di prestiti bancari, stanno avendo sempre più successo, specialmente nel mondo delle Organizzazioni nonprofit (Onp) ma ora anche il mondo profit.

All'interno del Festival d'Europa 2015, tra le numerose iniziative l'8 maggio, dalle 14.30 alle 17.30, c'è anche "Fundraising, crowdfunding e valutazione d'impatto: quali strategie per profit e nonprofit?". È un seminario formativo/informativo gratuito sulla valutazione d'impatto sociale ed economico (es. SRoI – Social Return on Investment) dei progetti che tali fondi vanno a sostenere, anche nell'ambito di percorsi di responsabilità sociale d'impresa.

Sono disponibili 50 posti per Enti e imprese, professionisti, imprese sociali ed organizzazioni nonprofit interessati al tema. Sarà un momento di confronto sulle strategie di raccolta fondi, sempre più decisive nello sviluppo delle attività e dei progetti delle organizzazioni non-profit ma anche del mondo profit.

Partners dell'incontro sono: Camera di Commercio di Firenze, Yunus Business Centre University of Florence e il laboratorio ARCO, entrambi con sede presso PIN S.c.r.l. Polo Universitario Città di Prato e Myfundraising srls.

Per iscriversi occorre inviare la scheda di partecipazione entro il 7 maggio p.v. via email a [promozione@fi.camcom.it](mailto:promozione@fi.camcom.it) o al numero fax: 055 2750.364

Per informazioni:

- Camera di Commercio di Firenze - Unità organizzativa Promozione  
055 2750.421 – 055 2750.389 - [promozione@fi.camcom.it](mailto:promozione@fi.camcom.it)
  - Myfundraising srls, Emanuele Gambini, Amministratore  
[emanuele.gambini@myfundraising.it](mailto:emanuele.gambini@myfundraising.it) - 339 2150907
  - Myfundraising srls, Ivano Magno, SEM/SEO  
[emanuele.gambini@myfundraising.it](mailto:emanuele.gambini@myfundraising.it) - 392 9586088
  - Myfundraising srls, Ufficio stampa, Sandro Pintus  
[ufficiostampa@myfundraising.it](mailto:ufficiostampa@myfundraising.it) - 333 3393386
- [www.myfundraising.it](http://www.myfundraising.it)

### Scheda di partecipazione

COGNOME \_\_\_\_\_ NOME \_\_\_\_\_

ENTE / AZIENDA \_\_\_\_\_

C.F. / P.I. \_\_\_\_\_ QUALIFICA / PROFESSIONE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ CITTA' \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_ SITO INTERNET \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ CELL. \_\_\_\_\_

LUOGO E DATA

FIRMA

La scheda di adesione dovrà essere spedita o trasmessa entro il 07/05/2015 a:

[promozione@fi.camcom.it](mailto:promozione@fi.camcom.it) - fax: 055 2750364