



## CALL PER IL SOCIAL MEDIA TEAM

Firenze, 6-10 Maggio 2015

Scadenza presentazione domande: **Mercoledì 22 Aprile ore 12.00**

Festival d'Europa lancia la selezione per costituire il suo Social Media Team!

Di che si tratta? Se t'interessa fare un'esperienza formativa/informativa e divertente potresti trovare interessante essere uno dei tre ruoli previsti all'interno del Social Media Team: Social Media Reporter, Photographer, Videomaker.

Comporremo un gruppo di **10 persone**, divise tra le sopradette figure che sarà incaricato riportare in rete l'evento, che avrà l'opportunità di muoverti in città, visitare i luoghi e vivere gli eventi del festival da un punto di vista diverso, coinvolto in un racconto in tempo reale sui social media con foto, video e contributi editoriali.

E' un'occasione per mostrare le tue capacità e iniziare a "testarti" come editor, fotografo o videomaker. Ti forniremo un palinsesto di eventi da seguire e una postazione dalla quale elaborare i contenuti complessi (foto e video) da caricare sul web. La natura diffusa dell'evento, infatti, prevede che l'attività del team sia "on-the-go", ovvero realizzata in tempo reale nelle varie location del Festival.

### Leggi il brief e partecipa!

Requisiti minimi per partecipare

#### **Social Media Editor & Animatore:**

- Avere un profilo su almeno due dei seguenti social media: Facebook, Twitter, Instagram;
- Possedere un pc portatile, un tablet o uno smartphone.
- Garantire la propria presenza per almeno il 75% della durata totale del Festival (es: 3 giorni e mezzo completi oppure 2 giorni completi, e 3 mezze giornate)
- Conoscenza della città
- Passione/curiosità per le tematiche del Festival.

### **Multimedia Editor (Photographer):**

- Avere un profilo su almeno 2 dei seguenti social media: Facebook, Flickr, Instagram o altre piattaforme di condivisione di foto;
- Possedere una macchina fotografica semi-professionale o professionale e un pc portatile;
- Garantire la propria presenza per almeno il 75% della durata totale del Festival (es: 3 giorni e mezzo completi oppure 2 giorni completi, e 3 mezze giornate)
- Conoscenza della città
- Passione/curiosità per le tematiche del Festival.

### **Multimedia Editor (Videomaker):**

- Avere un profilo sui seguenti social media: Facebook, Youtube o altra piattaforma di condivisione di video;
- Possedere una videocamera e un pc portatile;
- Garantire la propria presenza per almeno il 75% della durata totale del Festival (es: 3 giorni e mezzo completi oppure 2 giorni completi, e 3 mezze giornate)
- Conoscenza della città
- Passione/curiosità per le tematiche del Festival.

Per partecipare sarà sufficiente [compilare il modulo online](#) con una propria presentazione, la propria disponibilità oraria per le giornate (...), le url dei propri profili social, una breve descrizione del perché pensi di essere la persona giusta **entro mercoledì 22 Aprile ore 12.00**. La selezione dei candidati avverrà entro il 30 aprile e sarà curata dallo staff di Fondazione Sistema Toscana.

### Compiti e ruoli

#### **Social Media Team & Animatori – Linee Guida**

- Segnala allo staff del Festival i tuoi account social (Twitter, Facebook, Youtube, Pinterest, Flickr e degli altri social network sui quali pubblicherai i tuoi contenuti).
- Usa solamente i tuoi profili personali per pubblicare i tuoi contributi. Sii creativo!
- Le cose più belle saranno riprese e valorizzate nei profili ufficiali dell'Internet Festival e avranno molta visibilità.

- Attraverso i tuoi profili, fai sapere che hai iniziato una collaborazione con il Festival d'Europa come membro del Social Media Team e che ne seguirai e racconterai gli eventi nei tuoi giorni di presenza a Firenze.
- L'hashtag ufficiale dell'evento è #fde15. Puoi utilizzarlo per i tweet che ritieni più interessanti, ma attento a non "cinguettare" troppo spesso: un aggiornamento troppo frequente può risultare fastidioso.
- Usa i tag "2015" e "festival europa" nell'editing dei contenuti multimediali.
- Utilizza un linguaggio chiaro, diretto e comprensibile tenendo a mente che chi ti sta leggendo può non avere idea di ciò che stai raccontando in quel momento.
- Racconta le cose dal tuo punto di vista, esprimi le tue opinioni, mostra la tua personalità: così facendo otterrai più commenti e discussioni.
- Tieni presente che nei giorni del Festival sarai una voce "ufficiale": cerca quindi di evitare toni troppo accesi. Sii professionale e amichevole quando ti trovi a contatto con i visitatori del Festival.
- Se non sai rispondere ad una domanda, trova la soluzione al problema insieme al visitatore, magari contattando chi pensi possa saperne più di te.
- Prima dell'inizio del Festival cerca di raccogliere tutte le informazioni che ritieni utili per non trovarti nella situazione descritta sopra.
- Quando ti muovi per la città o sei vicino alla location di un evento, spingi le persone a partecipare, ma ricordati di non essere troppo invadente!
- Mettiti nei panni del visitatore: se vedi qualcuno in difficoltà, offrigli il tuo aiuto. Non sarà sempre facile capire se una persona sta visitando il Festival o semplicemente la città, ma ricordati che chi è portavoce del Festival, lo è anche di Firenze.
- Divertiti! :)

### **La Manifestazione: struttura e ambiti in cui opera il membro del Social Media Team**

Gli ambiti in cui i Membri del Social Media Team del Festival d'Europa dovranno operare si articolano in spazi espositivi, aree laboratorio, sale convegni, spazi di animazione;

### **Cos'è il Festival d'Europa?**

Il Festival d'Europa è l'evento si propone di mettere in risalto la "vocazione europea" della regione e del capoluogo toscano che torna ad essere, per cinque giorni, capitale del vecchio continente.

Nelle piazze, nei centri culturali, nei teatri, nelle scuole della città prenderanno vita eventi culturali, mostre, spettacoli, iniziative didattiche e scientifiche ed incontri declinati secondo le parole chiave dell'anno europeo: cittadinanza, partecipazione, lavoro, giovani, cultura, pace, democrazia, futuro.

Un vero e proprio incontro con l'Europa e i suoi valori fondanti; un'occasione da condividere per promuovere una cittadinanza europea consapevole.

Si tratta di un evento "diffuso" nella città di Firenze: le location sono diverse, sparse per il centro cittadino. I membri del Social Media Team del Festival sono coordinati da Fondazione Sistema Toscana.

### **Fasce orarie:**

Il festival vivrà orientativamente nei seguenti giorni e orari:

- Mercoledì 6 maggio dalle 10 alle 20
- Giovedì 7 maggio dalle 10 alle 20
- Venerdì 8 maggio dalle 10 alle 20
- Sabato 9 maggio dalle 10 alle 20
- Domenica 10 maggio dalle 10 alle 17

Orientativamente ai membri del Social Media Team è richiesta la disponibilità in fasce orarie concordate secondo la necessità degli organizzatori di garantire la presenza del team per l'intero palinsesto delle sei giornate.

E' previsto un incontro di coordinamento il giorno **lunedì 4 maggio alle ore 15** (sede da definirsi). Tutti i dettagli saranno comunicati successivamente.

I membri (10 persone) avranno diritto a:

- Rimborso forfettario: di € 250 lorde
- Assicurazione: i membri sono coperti da assicurazione RCT per l'attività svolta durante il periodo stabilito. L'assicurazione è a carico dell'organizzazione.
- Attestato di partecipazione: Fondazione Sistema Toscana conferirà, a chi lo richiede, un Attestato di Partecipazione Attiva.

Per chi venisse da fuori Firenze, si consiglia di visitare il sito <http://www.couchsurfing.org/> per trovare sistemazioni economiche in città.