

# **Controradio**

## **Descrizione ed attività di promozione e informazione sull' Unione Europea**



**CONTRORADIO S.r.l. FM 93.6 - 98.9**  
**via del Rosso Fiorentino 2/b - 50142 Firenze**  
**Progetti di Comunicazione**  
**tel +39.055.73.999.70 fax +39-055.73.999.77**  
**e-mail: [m.bartoloni@controradio.it](mailto:m.bartoloni@controradio.it)**  
**[www.controradio.it](http://www.controradio.it)**

Controradio ha realizzato negli anni progetti finanziati su bando sia dalla Commissione Europea che dal Parlamento Europeo. Tali azioni sono state realizzate come capofila e project management, sia come partner di altri soggetti istituzionali e privati.

Le attività che l'emittente può realizzare sono molte e con il solo limite della creatività e del budget di progetto: negli anni sono stati prodotti cicli di programmi radiofonici realizzati in studio o in missione (anche a Bruxelles) con interviste, approfondimenti, tavole rotonde e talk show pubblici che hanno coinvolto sia esperti dei temi trattati, sia ascoltatori o persone intervistate per strada.

I temi di progetto affrontati vanno dall'informazione in senso lato all'approfondimento sulle Istituzioni Europee (struttura e storia, legislazione e aggiornamento sull'attualità), dalla multiculturalità alla lotta al razzismo, dall'intergenerazionalità e l'invecchiamento attivo alla cultura e le politiche giovanili. L'ambiente, l'innovazione, le buone pratiche sul territorio nazionale e nel mondo.

## **ATTIVITA' E PROGRAMMI FINANZIATI DA PROGETTI EU**

### **WE ARE THE EUROPEANS ! NOI SIAMO GLI EUROPEI ! - 2014**

il bando del Parlamento Europeo, vinto da Controradio, aveva come scopo la promozione delle Elezioni Europee nei paesi dell'Unione. In particolare il progetto, finanziato dalla Direzione Generale della Comunicazione del Parlamento Europeo, aveva il compito di contrastare il previsto astensionismo derivato da una sfiducia verso l'istituzione e da un marcato anti-europeismo di alcuni partiti politici europei. Il progetto di comunicazione è partito con l'analisi delle opportunità che le elezioni offrivano: gli elettori potevano contribuire a rafforzare o cambiare la direzione che l'Europa avrebbe preso nell'affrontare la crisi economica e molte altre questioni che riguardano la vita quotidiana delle persone.

Sono stati utilizzati tutti i format radiofonici: dall'inchiesta giornalistica, al confronto in talk show fra i cittadini e i parlamentari europei, dalle pillole informative con le dichiarazioni di testimonial d'eccezione sull'importanza del voto.

### **PROGETTO EUPARFE – 2013**

Partnership con Fondazione Sistema Toscana vincitrice della Call europea. Il progetto prevedeva la realizzazione di un'azione info-educativa rivolta agli studenti delle Scuole Superiori e - successivamente - ad un più ampio pubblico rappresentato dall'audience radiofonica di Controradio. L'azione prevedeva l'organizzazione di un ciclo di incontri sui temi del Parlamento Europeo, organizzati all'interno dei plessi scolastici alla presenza di studenti e professori, con un giornalista dell'emittente esperto di mediazione ed un esperto della tematica trattata.

Un progetto info-educativo multi-piattaforma e nella sua parte mediatica, multi-target, che presentava alcune interessanti peculiarità che lo rendevano molto *friendly* per un pubblico studentesco: la presenza di un'azione teatrale, la modalità interattiva del dibattito, la veicolazione radiofonica e tramite web.

## **EUROPA RADIO QUIZ- 2009/2010**

Da gennaio 2009 a febbraio 2010 Controradio ha implementato il progetto Europa Radio Quiz, finanziato dalla DG Comunicazione. L'obiettivo del progetto era quello di diffondere conoscenze e istruire sul Parlamento Europeo.

Il progetto consisteva nella messa in onda di 44 pillole radiofoniche di 90 secondi ciascuna, realizzate negli studi di Controradio e al Parlamento Europeo. Queste pillole venivano messe in onda una volta a settimana per 44 settimane consecutive con replica 3 volte al giorno per 3 giorni alla settimana.

Gli argomenti trattati erano: il ruolo e le funzioni del Parlamento, storia ed evoluzione delle istituzioni EU e rapporti con gli stati membri, potere legislativo e finanziario del Parlamento, ruolo delle istituzioni nella salvaguardia dei diritti umani e il peso politico dell'EP nella politica degli stati membri. Queste tematiche venivano poi integrate da notizie che seguivano l'attualità e gli sviluppi del momento.

Oltre a queste, venivano messi in onda anche dei programmi specifici, della durata di 10 minuti, una volta al mese con interviste ai membri del parlamento e approfondimenti, registrati a Bruxelles.

Per fidelizzare gli ascoltatori ed invitarli all'ascolto delle pillole, una volta a settimana un conduttore in onda lanciava l'Europa Radio Quiz. Il quiz comprendeva domande sulle pillole andate in onda nella settimana in corso. I vincitori ricevano vari premi come libri, biglietti per concerti, spettacoli teatrali, mostre e molto altro.

## **EUROPA ALLA RADIO – 2007-2009**

Produzione di 32 programmi in onda con cadenza settimanale, della durata di 30 minuti che avevano il compito di informare e tenere aggiornati gli ascoltatori sugli sviluppi politici economici e sulle attività delle istituzioni europee, con particolare attenzione su quelle attività ed eventi con influenza diretta sulle vite dei cittadini.

## **EURODREAMS, MAKE IT HAPPEN ! 2004**

Progetto finanziato dalla Commissione Europea: DG Press e Communication

Il progetto realizzato da Promofirenze e altri partner con Controradio come responsabile della produzione dei programmi. Il progetto prevedeva la realizzazione di documentari radio televisivi che raccontavano progetti commerciali e azioni finanziate dall'EU. Questi documentari son stati poi trasmessi da un pool di radio e televisioni toscane.

## **MONDOBABELE- 1992-1997 e 2000**

Serie di programmi radiofonici prodotti da Controradio e dedicati ai cittadini stranieri con Giornali radio multilinguistici (Italiano, cinese, arabo, albanese, inglese, francese e spagnolo), informazioni sulle pratiche del quotidiano ( leggi, permessi di soggiorno, sgravi etc), interviste ed editoriali.

Il programma era finanziato dalla Regione Toscana- dipartimento dell'immigrazione e dell'unione europea DG V in collaborazione con la CGIL, COSPE e l'ufficio per i rifugiati e i migranti delle chiese evangeliste italiane.